



Directiva **GESTIÓN SOSTENIBLE DEL ESTACIONAMIENTO**

Versión: Noviembre 2015



La gestión del aparcamiento es un arma ponderosa con la que las ciudades pueden ejercer influencia sobre el transporte. Al gestionar la oferta, el diseño y el precio de los espacios de aparcamiento, las ciudades pueden ejercer un alto nivel de control en el flujo y la cantidad del tráfico. En el pasado, los municipios solían expandir la oferta de aparcamiento con el único fin de atraer a más coches. Las políticas actuales de estacionamiento adoptan una visión más equilibrada, incluyendo objetivos sociales y medioambientales para mejorar la calidad de vida en las ciudades.

En las últimas décadas, el número de propietarios de coches en Europa ha aumentado constantemente. Muchas ciudades, ahogadas por el tráfico, están adoptando medidas cautelosas para limitar la congestión. Por ejemplo, exigiendo una tasa a todo aquel que entre en coche en el centro urbano, las ciudades pueden reducir el número de vehículos circulando y, al mismo tiempo, generar dinero, el cual puede ser invertido en un transporte sostenible. Un descenso del volumen de tráfico

repercute definitivamente en los niveles de contaminación del aire. Por último, los espacios para aparcamientos ocupan una parte significativa del valioso espacio de un centro urbano. El terreno que ocupan es caro y escaso. Además, estos vehículos tan sólo se utilizan durante un tiempo reducido, permaneciendo estacionados hasta casi 23 horas al día. Sobre todo, los coches reducen la calidad de vida en las ciudades, tanto con el espacio que utilizan como con sus emisiones.



Bruselas

Hay varias ciudades que tienen como objetivo la reducción de la oferta total de estacionamientos, incluyendo Copenhague o Zurich. Con una revisión de la política de estacionamiento en las ciudades, Bruselas ha incluido recientemente como objetivo la reducción de la oferta total de estacionamientos en un 16 %, en combinación con un incremento en los precios y un nuevo concepto de zonas que incluye un 60 % de la oferta total de estacionamiento.

Una gestión apropiada del estacionamiento puede reducir el número de espacios de aparcamiento necesarios, estabilizar oferta y demanda, y producir una larga lista de beneficios adicionales. Este documento trata de varios factores que deberían ser tenidos en cuenta y examina algunos ejemplos de gestión exitosa del estacionamiento.

Establecimiento de una gestión de estacionamiento

La gestión del estacionamiento incluye varios factores importantes: el establecimiento de zonas de estacionamiento, la consideración de necesidades específicas y el establecimiento de niveles de tasas apropiadas, son sólo algunas de ellas. Una ciudad necesita evaluar su éxito y mejorar si la oferta y los niveles de las tasas no están bien equilibrados.

Over the past decades, car ownership in Europe has increased constantly. Many cities have found themselves drowning in traffic and are taking careful steps to limit congestion. By putting a price on entering the city by car, cities can reduce the number of vehicles driving around and at the same time generate money they can use for sustainable transport. And crucially, decreased

traffic volumes directly affect air pollution levels. Last but not least, parking spaces use up a significant share of valuable inner city space. The land that they occupy is expensive and scarce. On top of this, cars are only used for a small amount of time and stand around for up to 23 hours a day. Overall, cars are decreasing the quality of life in cities, with the space they use as well as with their emissions.

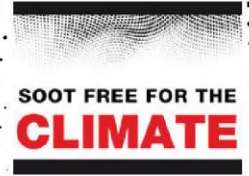
Precios de los estacionamientos

Por supuesto, existen diferentes requerimientos para una zona de estacionamiento. Los residentes, después de todo, están sometidos a diferentes requerimientos en sus vecindarios que los visitantes o los turistas en dichas áreas. Sin embargo, si se emplean las tarifas por zonas, es posible estructurar adecuadamente las tasas. Las áreas congestionadas necesitan tarifas más altas; a las áreas cercanas con exceso de capacidad se las puede hacer más atractivas con reducción de tarifas para los usuarios de estacionamientos de larga estancia.

Oferta de estacionamiento

Además de establecer tarifas para los estacionamientos, la gestión de su número puede igualmente tener efectos notables. Desde hace algún tiempo, las ciudades europeas han incrementado su atención al número de plazas de estacionamiento disponibles en la actualidad. Si se reduce cuidadosamente la oferta de estacionamiento en calle, las ciudades ganan un valioso espacio y, por lo tanto, mejoran la calidad de vida. Al mismo tiempo, aumentan el valor de las plazas de estacionamiento restantes.

Por ejemplo, las ciudades pueden establecer un límite para el número de plazas de estacionamiento en una ciudad. O pueden revisar



los requerimientos mínimos de estacionamiento para nuevos proyectos de viviendas.

Tarifas de estacionamiento basadas en emisiones

Varios distritos en Londres y Ámsterdam han establecido normativas de tasas de estacionamiento basadas en la clase de emisión del vehículo. Puesto que el dinero ejerce una influencia directa en las decisiones, uniendo incentivos económicos a objetivos medioambientales se acelerará la transición hacia un transporte más limpio. El inconveniente es que sistemas como éstos son más difíciles de administrar. Sin embargo, un sistema de estacionamiento basado en las emisiones tiene gran sentido.

Asignación de fondos

Las tasas de estacionamiento generan usualmente ingresos. Por lo tanto, ¿por qué no asignarlas para fondos? Estos ingresos pueden ser utilizados directamente para financiar una determinada partida presupuestaria, por ejemplo, la inversión en transporte sostenible. La ciudad de Barcelona lo ha hecho, asignando 100 % de los ingresos de las tasas de estacionamiento para el plan de uso compartido de bicicletas en la ciudad. Al asignar las tasas de estacionamiento para medidas de transporte sostenible, se incrementará la aceptación y la comprensión públicas.

Reutilización de las plazas de estacionamiento

Las ciudades europeas están experimentando un rápido cambio hacia soluciones de movilidad

Ámsterdam

Ámsterdam ha adoptado un enfoque altamente tecnológico en su gestión del transporte. Posee una base de datos con los números de las matrículas de los vehículos conectados a la información de las emisiones. La ciudad escanea las matrículas y contrasta la información con su base de datos. En el centro urbano, Ámsterdam cobra unas de las tasas más altas a nivel mundial.

compartida. París, por ejemplo, ha eliminado plazas de estacionamiento a fin de crear espacios para programas de bicicletas compartidas, Vélib'. Partes igualmente importantes de su promoción son los espacios de estacionamiento para programas de vehículos compartidos y para vehículos de emisión cero. Por último, los conceptos de aparcamiento disuasorio poseen un gran potencial para eliminar los vehículos de la ciudad.

Planificación urbana

Las ciudades deberían crecer teniendo en cuenta, en los nuevos proyectos de tasaciones de terreno, la planificación del espacio de estacionamiento. En lugar de depender de los coches para conectar la zona con el centro urbano, debe crearse una buena conexión con transporte público.

Otros factores decisivos

Existe un número de asuntos que han de ser tenidos en cuenta a la hora de desarrollar una política de estacionamiento:

- Interés por parte de los comerciantes locales por una viabilidad económica
- Interés por parte de la comunidad por convertir un excedente de estacionamientos en calles residenciales



- Tasas de estacionamiento apropiadas para el uso del suelo
- Oportunidades para una reducción de la oferta debido a usos mixtos del suelo
- Aceptación del mercado y la comunidad
- Suficientes provisiones de estacionamiento para el incremento de la demanda

Existen regulaciones interesantes de la vivienda, exigiendo el reemplazamiento de estacionamiento en calle por estacionamiento cubierto.

Personas que se desplazan diariamente

Un enfoque importante de la gestión del estacionamiento se refiere a las decisiones de movilidad de las personas que se desplazan diariamente por motivos de trabajo.

La ciudad puede elegir diferentes opciones. Puede dirigirse a estas personas como el grupo más importante en su política de aparcamiento y tasar los distritos de negocios de acuerdo con ello. O podrían hacer responsables a las empresas de las plazas de estacionamiento de sus empleados. Algunas ciudades ya lo hacen y cobran a las empresas por estas plazas de aparcamiento.

Otros enfoques incluyen a las empresas en el proceso de planificación. Éstas pueden apoyar planes de trabajo que fomenten el uso del coche compartido pero no el desplazamiento individual diario en coche.

Obstáculos

El papel de la tecnología en la gestión del estacionamiento ha aumentado y abre posibilidades para soluciones precisas de la gestión del estacionamiento: Parquímetros

Viena

La ciudad de Viena utiliza la gestión del estacionamiento estratégicamente a fin de controlar la demanda de tráfico y cumplir objetivos sostenibles, incluyendo la reducción de la contaminación atmosférica. Viena extendió su gestión del estacionamiento a varias zonas adicionales a finales de 2012.

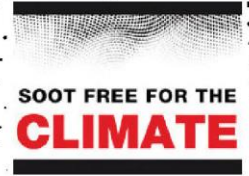
Es interesante observar que un estudio comparativo sobre su efecto mostró que el volumen de tráfico se redujo en un 7,5%. Además la ciudad utiliza parcialmente los ingresos del estacionamiento para el transporte público.

conectados a una red, el uso de telecomunicaciones e informaciones en tiempo real que proporcionan a los conductores información actualizada sobre las posibilidades para encontrar una plaza de aparcamiento. Las ciudades eligen las soluciones según sus necesidades y presupuesto.

Otras ideas

Las ciudades poco a poco identifican zonas en las que no se debe aparcar y convierten calles y espacios de estacionamiento en espacios usados para el transporte público, transporte sostenible u otros propósitos. Aquí tienen tres ejemplos:

Usar barreras físicas para limitar las posibilidades de estacionamiento, por ej. con líneas, balizas u otros medios. Relocalizar el estacionamiento en zonas menos deseadas; incrementar la distancia al aparcamiento.



Resumen

- Ajustar los enfoques de la gestión del estacionamiento a las necesidades y situaciones específicas.
- Hacer un amplio análisis teniendo en cuenta todos los costes y beneficios.
- La oferta y la demanda de estacionamiento han de ser equilibradas, basadas en información detallada.
- Una planificación urbana multidimensional y holística incluyendo planificación del transporte y del desarrollo.
- Analizar el impacto de grandes proyectos de desarrollo en los sistemas de transporte.
- Cambiar de estacionamiento en calle a cubierto. Los espacios de estacionamiento han de ser creados por el sector privado o ser incorporados al edificio.
- Incluir en el proceso a partes interesadas importantes.
- Participación y transparencia.
- Información & Marketing.



Información adicional (Inglés):

- ITDP, Europe's Parking U-Turn: From Accommodation to Regulation, 2011, online 9/2013:
- http://www.itdp.org/index.php/news/detail/european_parking_u-turn_reaps_rewards_ideas_for_the_rest_of_the_world/
- Todd Litman, Parking Management Comprehensive Implementation Guide, Victoria Transport Policy Institute, online 9/2013
- Todd Litman, Parking management Best Practices, Planners Press, 2006

CONTACTO

Aquellos municipios interesados pueden contactar con nosotros para mayor información:



Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) e.V.
| Friends of the Earth Germany
Arne Fellermann | Teléfono: + 49 30 275 86-484
| E-mail: arne.fellermann@bund.net

SOBRE NOSOTROS

Clean Air es un proyecto de nueve organizaciones medioambientales europeas que luchan por un aire limpio en las ciudades europeas. A pesar del marco legislativo existente y del derecho de los ciudadanos a un aire limpio, las violaciones continuas de los límites de contaminación atmosférica siguen siendo un problema en muchas ciudades. La contaminación atmosférica amenaza a la salud, al medioambiente y al clima. ¡Es hora de pasar a la acción!
www.cleanair-europe.org

Comenzada en 2009, la campaña asociada "Libre de Hollín por el Clima" tiene como objetivo la reducción de las emisiones de hollín de diésel, las cuales aceleran el cambio climático y suponen una amenaza para la salud pública. Hasta el día de hoy, doce organizaciones europeas no gubernamentales se han unido a la campaña.
www.sootfreeclimate.org

